

עבודה במודלים במסחר אלקטרוני (096211)

- חלק א': הנך מתבקש להציע מכרז(ים) שישמש(ו) את החברה בעלת web-site xxx (www.xxx.com) ימסר לכל סטודנט בנפרד)
1. תאר בפרוט מה היא המטרה העסקית אותה אתה מציע להשיג
 2. תאר בפרוט מכרז שיוכל להשיג המטרה, תוך כדי מתן תאור מלא של מהלכו קישור לאתר, וכו'.
 3. תאר בפרוט יתרונות וחסרונות של המכרז שהצעת בהקשר של המטרה האמורה.

www.coke.com
www.wmg.com
www.citybank.com
www.disney.com
www.burgerking.com
www.bestbuy.com
www.delta.com
www.kellogg.com
www.cnn.com
www.ml.com
www.sony.com
www.expedia.com
www.ford.com
www.yahoo.com
www.schwab.com
www.visa.com
www.aol.com
www.shopping.com
www.gm.com
www.costco.com
www.dominos.com
www.google.com
www.buy.com
www.etrade.com
www.luckysurf.com
www.webswap.com
www.united.com
www.mysimon.com
www.epinions.com
www.hp.com
www.pandg.com
www.kodak.com
www.pepsi.com
www.macys.com
www.leejeans.com
www.cbs.com

חלק ב: התמקד בהנחות ספציפיות על הסביבה הכלכלית שלגביה הצעת את המכרז האמור, והצע מכרז אלטרנטיבי. הצג אנליזה שתדגים את יתרונות המכרז שבחרת כתלות בהנחות על הסביבה.